**Concentrado de Proveedores**

***Sitio web Movimiento Ecologista Preocupados por el Planeta***

Elaborado por: Arturo Galicia Silva

Fecha: 13-07-2017

Versión. 1.2

**Concentrado de Proveedores.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Versión:** | 1.2 |
| **Proyecto:** | Criterios de las Evaluaciones de Aseguramiento de Calidad de Procesos y Productos |
| **Fecha:** | 13-07-2017 |
| **Elaborado por:** | Arturo Galicia Silva |
| **Localización del Documento:** | $/CMMI/Áreas de proceso - Nivel 2/02 - PPQA/Documentos y plantillas |
| **Documento Base:** | Plantilla basada al documento (Proveedores) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Autorizaciones** | |
| **Nombre** | **Fecha de Autorización** |
| AGS (Administrador de proyectos). | 14/07/2017 |
| SSG(Analista) | 14/07/2017 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Distribución** | |
| **Nombre** | **Fecha de Recepción** |
| AGS (Administrador de proyectos). | 14/07/2017 |
| SSG(Analista) | 14/07/2017 |
| KMJHR (Asegurador de la calidad) | 14/07/2017 |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Distribución** | |  |  |
| **Versión** | **Fecha** | **Participante** | **Descripción del cambio** |
| 1 | 13/07/2017 | AGS | Recién creado. |
| 1.1 | 05/08/2017 | KMJHR | Modificación del diseño del documento. |
| 1.2 | 10-08-2017 | KMJHR | Corrección ortográfica |
|  |  |  |  |

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **ID. Proyecto:** | MEPPP |
| **Nombre del Proyecto:** | Sitio web Movimiento Ecologista Preocupados por el Planeta |
| **Fecha:** | 13-07-2017 |
| **Elaborado por:** | Arturo Galicia Silva |
| **Localización del Documento:** | $/CMMI/Áreas de proceso - Nivel 2/02 - PPQA/Documentos y plantillas |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historial de Cambios** | | | |
| **Versión** | **Fecha** | **Participante** | **Descripción del Cambio** |
| 1.0 | 13-07-2017 | AGS | Recién Creado |
| 1.1 | 05-08-2017 | KMJHR | Modificación del diseño del documento. |
| 1.2 | 10-08-2017 | KMJHR | Corrección ortográfica |

**PROVEEDORES MEEP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de servicio** |  | **Proveedor** | **Características.** | |
| **Internet**  **Telefonía** |  | **TELMEX** | **Objetivos de compra:** | Este tipo de servicios ayudará a mantener la comunicación de los equipos. |
|  |  |  | **Oferta de productos:** | El paquete con el que se cuenta es apto para la información a compartir.   * Tablets * Computadoras * Teléfonos * Pantallas TV |
| **Oferta de servicios:** | Cubre con las necesidades necesarias del establecimiento (es decir, no con todas las mencionadas en la siguiente lista).   * Ofrece artículos de ayuda y asesoramiento como guías y manuales. * Infinitum Mail. * Antivirus. * Seguridad Total. * Navegación segura en web. * Infinitum VideoCam. * Infinitum Games. * Página Web. * Dropbox. |
| **Oferta de valor.** | El precio de los paquetes que maneja es apto. |
| **Posición de mercado.** | Cuenta con un alto nivel de posicionamiento, ya que se han creado varias empresas dirigidas al mismo medio, Telmex sobresale ante todas.  Telmex tiene una gran ventaja competitiva ya que es reconocida en toda la república mexicana. |
| **Calidad de personal** | Se cuenta con más de 160 consultores expertos que en conjunto suman más de 250 certificaciones en distintas tecnologías y prácticas, entre las cuales son:   * Cisco, Juniper, Polycom, MITEL, Extreme Networks, Fortinet, HP, CCNA - Route and switch, CCNP - Cisco Certified Network Professional, HDA - Help Desk Analyst, ISO/IEC 20000 Essentials, ITIL Expert, Project Management Professional (PMP), Service Manager Technical Configuration, Microsoft Certified System Engineer Windows Server, MCSIT: SQL Server 2005, Red Hat Certified System Administrator, VMware vSphere: Install, Configure, Manage, HPUX 11 System Administrator, Huawei Certified Datacom Associate. |
| **Capacidad tecnológica de la empresa.** | La calidad, el servicio al cliente y el liderazgo de esta industria son posibles con la incorporación de la tecnología más moderna.  Mantenerse a la vanguardia tecnológica es indispensable tanto para el entorno de desarrollo como para ofrecer los servicios a clientes así como mejores productos. |
| **Certificación de calidad.** | La empresa Telmex cuenta con las siguientes certificaciones:   * **Certificaciones en Infraestructura:** La infraestructura World Class de alta seguridad y disponibilidad incrementa la integridad y confidencialidad de procesos de negocios y aplicaciones críticas de los clientes. Entre ellas se cuenta con: ICREA nivel V, NFPA 75 y certificación de los diferentes proveedores de cableado estructurado. * **Certificaciones de los procesos:** Los procesos de entrega en Telmex de servicios, soporte y operación están diseñados para cumplir con los estándares requeridos por entidades internacionales, lo que ha permitido obtener las certificaciones ISO20000-1, ISO27001, Cisco Cloud & Managed Services Master, SAP Hosting Services, ISO9001, ISO14001, ISO 22301 e ISO 38500. |
| **Visión de negocio.** | Ser el proveedor líder de servicios e infraestructura de IT estableciendo diferenciadores estratégicos de calidad y de seguridad de información con una cultura ambiental que apoye la consolidación de los Centros de Datos de Telmex (Triara). |
| **Experiencia en la industria.** | Telmex cuenta con gran experiencia en el entorno nacional, ya que es reconocido y establecido en la primera posición en el área de servicios de telecomunicación. |
| **Localización geográfica de la empresa.** | No se encuentra muy cerca de la institución “Biblioteca Bicentenario 2010”, pero mantiene una zona muy considerable para brindar sus servicios sin algún inconveniente, teniendo como dirección Zaragoza, S/N, Esq. 1º de Mayo. Centro Acámbaro, Gto. |
| **Flexibilidad y capacidad al resolver aspectos no planeados.** | Al tener muchos años laborando en la industria de telecomunicación se cuentan con varios estándares para la solución de problemas inesperados. |
| **Conducta ética.** | Mantiene cierto régimen en las políticas ya que define claramente la comodidad del cliente es decir mantiene completa honestidad en cuanto a los servicios y costos. |
| **Establecimiento de fuentes de contacto** | Existen varios tipos de contacto, tales como vía correo, teléfono y personalmente (en la empresa). |
| **Solicitud de los servicios** | Para realizar la instalación de los servicios es indispensable ir directamente a la empresa. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de servicio** |  | **Proveedor** | **Características.** | |
| **Electricidad** |  | **CFE (Comisión Federal de Electricidad)** | **Objetivos de compra:** | Este tipo de servicios ayudará a mantener electricidad para los equipos dentro del establecimiento |
|  |  |  | **Oferta de productos:** | El paquete con el que se cuenta son:   * Productos comex. * Piezas de hierro y aluminio. * Tuberías polietileno * Productos de limpieza ecológicos |
| **Oferta de servicios:** | Cubre con las necesidades necesarias del establecimiento  Para contratar un nuevo servicio puedes seleccionar la modalidad de facturación, las cuales son Facturación Normal y Pago Programado (Facturación Punto de Venta).   * **Facturación Normal:** El recibo se emite y entrega bimestralmente. * **Facturación Punto de Venta:** El consumo se cobra mensualmente, se puede seleccionar el día de pago que más te convenga y se toma la propia lectura con una tarjeta que se te entrega y con ella realizas tu pago. |
| **Oferta de valor.** | El precio de los paquetes que maneja depende a la electricidad producida durante cierto periodo. |
| **Posición de mercado.** | Cuenta con un alto nivel de posicionamiento, ya que se han creado varias empresas dirigidas al mismo medio, CFE sobresale ante todas.  CFE tiene una gran ventaja competitiva ya que es reconocida en toda la república mexicana. |
| **Calidad de personal** | La CFE prosiguió con sus acciones para incrementar la productividad laboral, eficiencia operativa, calidad del servicio y eficiencia administrativa y financiera, a fin de enfrentar la creciente demanda del servicio público de energía eléctrica y satisfacer las expectativas de mayor calidad requerida por sus clientes. |
| **Capacidad tecnológica de la empresa.** | La calidad, el servicio al cliente y el liderazgo de esta industria son posibles con la incorporación de la tecnología más moderna.  Mantenerse a la vanguardia tecnológica es indispensable tanto para el entorno de desarrollo como para ofrecer los servicios a clientes así como mejores productos. |
| **Certificación de calidad.** | * **Certificación ISO 9000:** La CFE cumplió la meta de certificación bajo la norma ISO-9001, al lograr la certificación del 100 por ciento de 9 procesos de alto impacto (generación, distribución, construcción, programación, CENACE, transmisión, administrativo, financiero y técnico), cuyo alcance final fue de 472 centros de trabajo de alto impacto, correspondientes a la Dirección de Finanzas, a la Subdirección de Generación, a la Sub-área de Control Yucatán y a la Subdirección de Transmisión, que fue recertificada. * **Modelo de Dirección por Calidad y Competitividad (MICC)**: La CFE estableció el compromiso de alcanzar 570 puntos en la implantación del Modelo de Dirección por Calidad y Competitividad, que después de la segunda autoevaluación obtuvo 576 puntos como nivel de madurez, equivalente a 720 de acuerdo con el Modelo INTRAGOB. |
| **Visión de negocio.** | Ser una empresa de energía, de las mejores en el sector eléctrico a nivel mundial, con presencia internacional, fortaleza financiera e ingresos adicionales por servicios relacionados con su capital intelectual e infraestructura física y comercial.    Una empresa reconocida por su atención al cliente, competitividad, transparencia, calidad en el servicio, capacidad de su personal, vanguardia tecnológica y aplicación de criterios de desarrollo sustentable. |
| **Experiencia en la industria.** | CFE presenta un gran aumento referente a la experiencia en el entorno nacional, ya que es reconocido en la implementación de servicios de Luz. |
| **Localización geográfica de la empresa.** | No se encuentra muy cerca de la institución “Biblioteca Bicentenario 2010”, pero mantiene una zona muy considerable para brindar sus servicios sin algún inconveniente, teniendo como dirección 1ra de mayo no.316, CP. 38600 Acámbaro, Gto. |
| **Flexibilidad y capacidad al resolver aspectos no planeados.** | Al tener muchos años laborando en la industria de telecomunicación se cuentan con varios estándares para la solución de problemas inesperados. |
| **Conducta ética.** | Mantiene cierto régimen en las políticas ya que define claramente la comodidad del cliente es decir mantiene completa honestidad en cuanto a los servicios y costos. |
| **Establecimiento de fuentes de contacto** | Existen varios tipos de contacto, tales como vía correo, teléfono y personalmente (en la empresa). |
| **Análisis de los proveedores** | El Sistema de Gestión de la Calidad en Suministros de la CFE se ha implantado en el Proyecto Hidroeléctrico El Cajón, tanto en su etapa de construcción, como en la supervisión del suministro de equipos mecánicos, eléctricos y electrónicos.  Estas actividades fueron realizadas en las instalaciones de los fabricantes extranjeros, en apego a las especificaciones y características técnicas establecidas bajo contrato. En la etapa de puesta en servicio, se realizó la supervisión del arranque de los equipos y sistemas correspondientes. |
| **Solicitud de los servicios** | Para realizar la instalación de los servicios es indispensable ir directamente a la empresa. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo de servicio** |  | **Proveedor** | **Características.** | |
| **Agua** |  | **JUMAPA**  **(Junta Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Acámbaro)** | **Objetivos de compra:** | Este tipo de servicios ayudará a obtener los servicios de agua potable dentro de las instalaciones. |
|  |  |  | **Oferta de servicios:** | CFE oferta varios de sus servicios tales como:   * Contrato e instalación de agua potable o alcantarillado. * Cancelación provisional de la toma de agua. * Reconexión del servicio (por cancelación provisional o cancelación por adeudo). * Muestreo y análisis de agua residual. * Solicitud de reubicación de medidor. * Desazolve en la red general o limpieza de descarga sanitaria con camión hidroneumático. * Verificación para medición del consumo de agua. * Convenio por adeudo. * Estudio socioeconómico. * Estado de cuenta del servicio. * Cambio del titular del predio. * Limpieza de alcantarillas. * Suministro e instalación de medidor de agua potable. * Constancia de no adeudo. * Bacheo por reparación de fuga de agua o alcantarillado. * Anomalías del medidor. * Reporte por falla de agua por fuga en toma. * Solicitud para reposición de toma y/o descarga domiciliaria * Solicitud de pipas. Etc. |
| **Posición de mercado.** | Cuenta con un nivel medio en posicionamiento, ya que solo se desempeña dentro del municipio de Acámbaro, aun así se han creado varias empresas dirigidas al mismo medio, y JUMAPA sobresale ante todas. |
| **Calidad de personal** | JUMAPA cuenta con personal capacitado en el área que corresponde, ya que cada individuo tiene un nivel considerable de estudios, además de recibir capacitaciones constantes para brindar un mejor servicio al cliente, evitando quejas y perdidas. |
| **Capacidad tecnológica de la empresa.** | Tener procesos confiables y eficientes, apoyados con tecnología de punta, y personal capacitado cumpliendo la normatividad vigente para el cuidado y manejo del agua potable, alcantarillado saneamiento y reusó de agua tratada a través del control de los indicadores de la gestión y la mejora continua. |
| **Certificación de calidad.** | JUMAPA cuenta con las siguientes certificaciones de sus servicios:   * Norma Oficial Mexicana NOM-001-CONAGUA-1995, Sistema de alcantarillado sanitario-Especificaciones de hermeticidad. * Norma Oficial Mexicana NOM-002-CONAGUA-1995, Toma domiciliaria para abastecimiento de agua potable-Especificaciones y métodos de prueba. * Norma Oficial Mexicana NOM-013-CONAGUA-2000, Redes de distribución de agua potable-Especificaciones y métodos de prueba. |
| **Visión de negocio.** | Ser el mejor Organismo Operador de agua a nivel nacional por su desempeño altamente competitivo y por la plena satisfacción de nuestros usuarios. |
| **Experiencia en la industria.** | JUMAPA cuenta con gran experiencia en el entorno municipal, ya que es reconocido y establecido por la región. |
| **Localización geográfica de la empresa.** | No se encuentra muy cerca de la institución “Biblioteca Bicentenario 2010”, pero mantiene una zona muy considerable para brindar sus servicios sin algún inconveniente, teniendo como dirección Dr. Sámano No. 340, Col. Centro, Acámbaro, Gto. |
| **Flexibilidad y capacidad al resolver aspectos no planeados.** | Al tener muchos años laborando en la industria de agua potable y alcantarillado se cuentan con varios estándares para la solución de problemas inesperados. |
| **Conducta ética.** | Mantiene cierto régimen en las políticas ya que define claramente la comodidad del cliente es decir mantiene completa honestidad en cuanto a los servicios y costos. |
| **Establecimiento de fuentes de contacto** | Existen varios tipos de contacto, tales como vía correo, teléfono y personalmente (en la empresa). |
| **Solicitud de los servicios** | Para realizar la instalación de los servicios es indispensable ir directamente a la empresa. |